

5 10
100 10

“ 1922—2022” 10
10

“ 100
”

“ ”

“ ”

100

“ ”

1000

//

//

9
9

2022 5 2
5 3

“ ”

5 3

5 2

2013 5 4

“

9
9

”

100

8 9

“ ”

”

120

2022 5 18
5 19

“ ” “



5 19

5 18

1902

1950

120

120

120

“

” “ ”

80

5 23

80

23

“ ” “ ” “ ”

“ ”

“ ”

“

“

”

“

”

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

70

100

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”



“ 9 A 6

”

2021

“ ”

“ ”

“

” “ ” “ ”

“ ”

10

500

8

2021- 2025

“ ”

“ ”

“ ”

2021 9

“

” “ ”

“ ”

2021

“ ”

2

“ ”

2019 10

“ ”

“ ”

” “ ”

12

“ ”

“

“ ”

TCS
G50

”

“ ”

“ ” “

” “ ”

“ ”

“

”

“ ” “

“ ” ”

13

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“ ”

1/4

“

”

“

” “

”

“

”

“

”

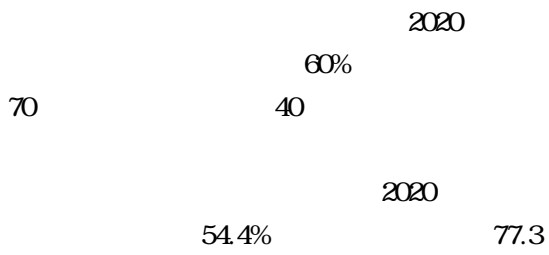
”

“

”

“

”



100

“ ”



“

”

“

” “

” “

” “

22ZDA027

”

“ ”

“ ”

“

”

“ ”

“

17 18

”

20 90

“

” “

”

30

” “

“

”

22ZDA027

“

”

“

”

“

”

“

”

30

“

”

“

”

“

”



”

“

”

“

22ZDA027

“ ” “ ”

“ ”

“ _____ ”

[

“

”

20NSZ072

]



“ ” 2021 2016
39 104 129
279 2019
“ ” “ ”
6.2 “ ” “ ”
” “ ”
2022 3 “ ”
14 2012 100 80
2021 1440 2018 2020
37 200 2019
200

2014

2016

2016

“

” “

” “

”

“

”

“ ”

500

“ ”

“

” + “

”

200

“

” “ ”

8

“

”

“ ”

“

”

“ ”

“

”

“

“

”

”

21

“

“

”

”

20 “ ” 2020

“ ”
“ ” “ ”

“ ”

- -

“ ”

“ ”

“

”

“ ”

“

”

“

“

”

”

“

”

“

” “

” “

” “

” “

”

“

”

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“ ”

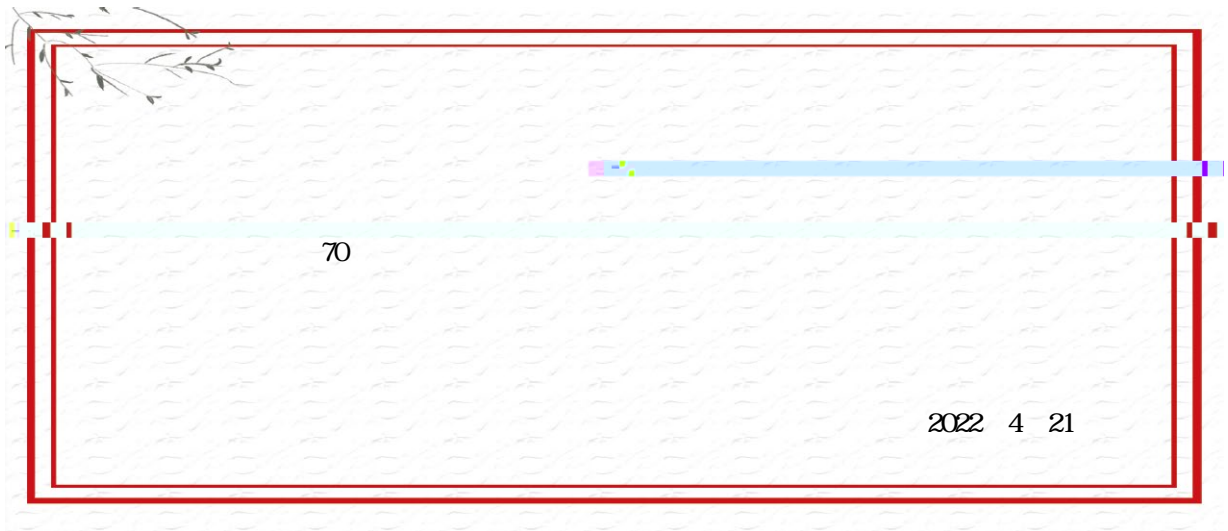
“ ”

...

“ ”

“ ”

“ ”



21

2022 4

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“ O 1”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ” “

”

“ ”

“ ”

“ ”



120 “ ” 2020
120 “ ”
“ ” 2021
120 “ ”
26 “ ”

20

4

2022

“ ”

“ ”

“

” 2021

“ BOYS”

2019—2030

“

”

“ ”

2021

201

“

“ ”

”

“

“

“

”

“

”

”

”

“

”

5000

“

.....

”

2300

——

2022

3

1933 4

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”

“ ”

“

”

“ ”

1933

“ ”

“

”

“

1.7

6

”

“

”

“

“

”

“

”

”

” “
1922

“ ” “ ”

“ ”

“

”

“ ”
3 8

“ ” “ ” “ ”
”

“ ” “ ” “ ” “ ”
“ ”

10

“ ”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

”

“

”

·

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

·

”

“

”

“

”

“

”

“

“

”

”

14

25

“ Z ”

”

“

”

“

”

“

”

5000

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

2017

G20 2018 “
 ” 2019 “
 ” 2020
 18 2021
 —— “ ”
 2020 12 21 2021 1 7 “ ”
 ” 2021 11 “ ”
 “ ” “ ”
 180 “ ”
 “ ”
 ” 2004
 18 “ ”
 2021 “ ” “ ” “ ”
 “ ” “ ”
 ” “ ”
 800 “ ” “ ”
 90 “ ” “ ” “ ” 40
 “ ” “ ”
 ” “ ” “ ” “ ”
 —— “ ”
 ” ——2021 2300
 206
 4 “ ” 16
 2020
 5 ——

15

E

E

3560

“ ”

“ ”

5 “ ”

49 300

6

2000

88.18%

1744

“ ”

136

3390

11 “ ”

“ ”

“ ”

1

49%

10 AED

100 SOS 267

59

65

10

30

5

“ ”

+ ” “ + ”

5

“ ”

1.6

“ ”

“

”

“ ”

“

“ ”

” 100

“

“ ”

” 100

“

“ ” “ ”

” 100

15

“ ”

“ ”

“

()

22

“ ”

(

“ 10

15

” “ 31015”

“ ” 4

48

“

” ,

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

”

”

”

”

“

”

”

”

“

”

“

”

“

”

”

”

Nathanya Anantachote .

2019 9 6

“ ”

“ ”

2018

“

” “ ”

“

”

“ ”

“ ” “ ” “ ”

“ ”

(World Brand Lab)

2020

“ ”

58%

“ ”

2022

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

”

“ ”

“ ”

”